

Atelier de formation

L'entrepreneuriat culturel : entreprendre et réussir!

Description

Entreprendre, c'est s'organiser pour offrir un produit ou service à une clientèle ciblée. Le milieu culturel n'y fait pas exception. Que l'on soit artiste ou travailleur culturel, il faut apprendre à développer son projet comme une entreprise qui véhicule une offre de produit ou de service. Il faut aussi se bâtir un réseau de contacts pour se lancer et réussir dans une industrie où tout le monde se connaît!

Offerte par une entrepreneure qui cumule plus de 25 ans de métier dans l'industrie culturelle, cette formation offre aux participants tous les outils utiles pour démarrer son entreprise ou mieux la structurer. Statut légal, administration, *branding*, développement de l'offre de service ou de produit, plan de match... La formation donne également des exemples concrets, des conseils utiles ainsi que des faux-pas à éviter pour toute personne ayant le désir de réussir son entreprise culturelle.

Clientèle visée

Artistes de la relève, professionnels et en voie de professionnalisation de toutes les disciplines artistiques;

Travailleurs culturels de tous les métiers;

Entrepreneurs culturels de toutes les ambitions.

Objectifs

- Définir son offre (produit ou service) et structurer la bannière pour la véhiculer;
- Avoir réponse aux questions fiscales : statut légal, facturation/rapport de ventes, suivi des dépenses, taxes, impôts;
- Aborder son entreprise avec la bonne attitude;
- Planifier une stratégie de développement pour son projet/entreprise.